

Mommers Schoonmaakservice: 60 jaar oud en nog steeds jeugdig

Op 1 juni 1949 startte Huib Mommers zijn glasbewassingsbedrijf en ging met duwkar en ladder ramen zemen voor klanten in Vlaarding en Schiedam. In 1973 nam zijn zoon Jan Mommers het roer over en ging zich naast glasbewassing ook richten op schoonmaakonderhoud. (Klein)zoon Mark sloot zich eind jaren tachtig bij het bedrijf aan en werd in 1995 directeur/eigenaar. Sindsdien zag Mommers Schoonmaakservice haar omzet verzesvoudigen. Een portret van een jubilaris: 60 jaar oud en nog steeds jeugdig. [PETRA DE BRUIN](#)

Kerngegevens



naam bedrijf:	Mommers Schoonmaakservice
vestigingsplaats:	Nieuwerkerk aan den IJssel
directeur/eigenaar:	Mark en Marjo Mommers
aantal medewerkers:	150
aantal opdrachtgevers:	200
omzet in 2008:	€ 2,9 miljoen
werkgebied:	Groot-Rotterdam
website:	www.mommers.nl

Het is uniek in de schoonmaakbranche: een bedrijf dat 60 jaar oud is en nog altijd autonoom opereert. Vanaf 1949 is de markt enorm veranderd. Er was een grote toename in het aantal glasbewassings- en schoonmaakbedrijven en in het aantal fusies, waardoor heel veel bedrijven verdwenen en opgingen in grote(re) concerns.

Dat geldt dus niet voor Mommers Schoonmaakservice uit Nieuwerkerk aan den IJssel. Dit bedrijf vaart al zes decennia een eigen en succesvolle koers, achter het roer staat inmiddels de derde generatie: kleinzoon *Mark Mommers* en zijn echtgenote *Marjo*.

Vakantiekraacht

‘Ik ben begonnen tussen de toiletputten. Als vakantiekraacht hielp ik op m’n veertiende, vijftiende mee aan projecten. Ik heb dus zagezegd met m’n voeten in het sop gestaan’, begint Mark Mommers zijn terugblik. Of hij eerder bij het familiebedrijf betrokken was? ‘Ongetwijfeld ging ik met m’n opa en pa op pad, maar dat weet ik niet meer. Sommige schoonmaaksters herinneren zich dat wel; zij werken namelijk al 30,



Mark Mommers begon ooit als vakantiekracht – ‘Ook ik heb met m’n voeten in het sop gestaan’ – en is sinds 1995 samen met zijn echtgenote Marjo de drive achter de jubilerende Mommers Schoonmaakservice

soms zelfs 35 jaar bij ons. Zij hebben mij als klein ventje wel eens met een mop zien sjouwen.’

Mommers’ vakantiebaan werd logischerwijze een vaste baan? ‘In die tijd lag mijn carrière in de topsport. Ik deed namelijk aan waterpolo op EK- en WK-niveau. Na mijn meo kreeg ik van mijn ouders de gelegenheid het geleerde in praktijk te brengen en stapte ik in het bedrijf van m’n pa.’ De stap naar de schoonmaakbranche door echtgenote Marjo laat zich raden, zij rolde er via haar partner in: ‘Ik begon hier in 1998 met de salarisadministratie. Ik werkte toen nog op de afdeling In- en Verkoop Grondstoffen bij een metaalbedrijf in Rotterdam en deed het werk van hier er in de avonden bij. Toen ons tweede kind werd geboren, heb ik de andere baan opgezegd. Ik voer nu de hele financiële administratie en zorg voor het kwaliteitsbeheer.’

Netwerker

Wie kennismaat met het schoonmaakbedrijf uit Nieuwerkerk aan den IJssel, merkt niet alleen op dat de bestaansduur van het bedrijf en de dienstverbanden met medewerkers duurzaam zijn, maar ook dat klanten al heel lang met het bedrijf verbonden zijn. ‘In 1973 was onze eerste schoonmaakopdracht die van een groep van zeventien basisscholen. Die scholen zijn nog steeds onze klant’, merkt Mommers op.

De Van Nelle Ontwerpfabriek in Rotterdam is de jongste klant. ‘Sinds 1 januari zorgen we daar voor de glasbewassing en sinds 1 mei ook voor het schoonmaakonderhoud.’ In totaal heeft Mommers Schoonmaakservice 200 klanten, waarvoor 150 medewerkers zich inzetten en wat in 2008 bij elkaar een omzet van 2,9 miljoen euro genereerde. Het be-

drijf heeft een platte organisatie: de directie met daaronder de bedrijfsleiding, objectleiding en schoonmakers, met de administratie als stafafdeling. Mommers blijkt de netwerker te zijn: ‘We hebben geen vertegenwoordigers of accountmanagers langs de weg. Ik ben de netwerker en onderhoud dus de contacten met onze klanten. Onze meest recente opdracht kwam via de »

(Advertentie)

DE STANDAARD IN MICROVEZEL



netwerkbeurs People's Business. Daar kwam ik in contact met de facilitair manager van de Van Nelle Ontwerfbureau, en van het één kwam het ander.'

Dagschoonmaak

Over de huidige orderportefeuille merkt Marjo Mommers in alle bescheidenheid op: 'Ten opzichte van vorig jaar zijn we al met 10% gegroeid. Dus van de crisis hebben we vooralsnog geen last. Natuurlijk merken we dat sommige klanten het moeilijk hebben; we gaan daar uiteraard zo goed mogelijk mee om.' Het werkgebied van Mommers

je met dagschoonmaak ook een ander arbeidspotentieel aanboren. Bijvoorbeeld mensen met schoolgaande kinderen of mensen die door een scheiding weer beschikbaar komen op de arbeidsmarkt', legt Marjo Mommers uit. 'Dat een timmerman tijdens zijn werk geluid maakt, is geaccepteerd, maar bij een schoonmaker is dat helaas (nog) niet het geval.'

Aanbestedingen

Hun jarenlange ervaring en betrokkenheid bij de branche - Mommers Schoonmaakservice is OSB-lid, al vanaf de oprichting van de branchevereni-

Dat moet tussen partijen goed zitten.' Mommers Schoonmaakservice kan bogen op een grote groep tevreden klanten. Uit een recent onderzoek bleek namelijk maar liefst 93% van alle klanten bijzonder tevreden te zijn. 'Tevreden schoonmakers zorgen voor tevreden klanten', stelt Mark Mommers.

Ziekteverzuim

Met de voornoemde tevredenheid in het achterhoofd is het niet verrassend dat het ziekteverzuim onder de 3% ligt; extreem laag voor de branche. Heeft het bedrijf daarvoor een speciale aanpak? Marjo Mommers: 'Het gaat eigenlijk om aandacht. We houden intensief contact met onze ziekgemelde medewerker, via de directe leiding en vanuit ons hoofdkantoor, en kijken vooral naar wat zij of hij nog wel kan. Natuurlijk heb je weleens medewerkers die wat langer verzuimen, maar via arbeidstherapie houden wij de routine van het werken erin en houden we dus ook de drempel om weer naar de werkplek terug te keren zo laag mogelijk.'

Die aandacht voor de medewerkers uit zich ook in de maandelijkse nieuwsbrief die met de salarisstrook wordt meegestuurd. 'Daarin komen tal van onderwerpen aan bod. We hebben het

'Tevreden schoonmakers zorgen voor tevreden klanten'

Schoonmaakservice strekt zich uit van Maassluis tot Bodegraven en van Den Haag tot Barendrecht. Groot-Rotterdam noemen ze het gebied zelf. 'We werken voor alle branches, behalve voor de tuinbouw en de transport. Scholen, kantoorgebouwen, gemeenten, appartementen: we verzorgen overall het schoonmaakonderhoud en de glasbewassing.'

'De groei van ons bedrijf kunnen we nog steeds met de huidige groep medewerkers aan. We bieden hen meer arbeidsuren.' Dat is een zorg minder, want de spoeling op de arbeidsmarkt is dun, beamen de Rotterdamse ondernemers.

'Het is zo jammer dat dagschoonmaak niet echt van de grond komt, want afgezien van meer erkenning en waardering voor het schoonmaakwerk kun-

ging - brengt het gesprek ook op andere actuele brancheonderwerpen, zoals het wel of niet meedoen aan (Europese) aanbestedingen. 'We zijn heel selectief in het wel of niet inschrijven voor een aanbesteding. Ook ons is het wel eens overkomen dat een scholengemeenschap na 22 jaar tevreden samenwerking moest aanbesteden. Wij schreven ook in, een ander schoon-

Mommers Schoonmaakservice vaart al zes decennia een eigen en succesvolle koers

maakbedrijf kreeg de opdracht en ging er aan de slag. Dat ging niet goed. Het gevolg? In 1,5 jaar maakt het derde schoonmaakbedrijf er nu schoon. Dat soort mislukkingen komt helaas te vaak voor. Met als resultaat een ontevreden opdrachtgever.'

'In de aanbestedingsfase worden soms zo veel eisen aan de opdrachtnemer gesteld die totaal niet van belang zijn om de opdracht goed uit te kunnen voeren', vervolgt Mark Mommers. 'Daarmee heb ik moeite. Dat is een spel waar wij niet aan mee willen doen. Kijk, bij schoonmaken gaat het om samenwerken. Dat willen wij doen op basis van gelijkwaardigheid. Bij ons speelt dus het gevoel een belangrijke rol.

bijvoorbeeld over nieuwe opdrachten en het nut van scholing, we geven arbotips en we nemen altijd de verjaardagslijst op: wie is er de komende maand jarig? En wie zijn lustrumverjaardag viert, brengen we een taart.'

Lustrum

Op 1 juni was er het bedrijfslustrum: 60 jaar Mommers Schoonmaakservice. Is of wordt dat groots gevierd? Ook hier siert bescheidenheid het directeurskoppel: 'Nee, geen feest of receptie voor klanten en leveranciers, die zetten we een aantal keren per jaar in het zonnetje, maar we doen wel iets met en voor de medewerkers. Zij doen tenslotte het werk!'

(Advertentie)

DE STANDAARD IN MICROVEZEL

